

ANNA LARSSON



ADRESS:

Carl Gunérs väg 17
436 40 Askim

TELEFON:

0732-744407

HEMSIDA:

annalarsson.org

E MAIL:

anna@annalarsson.org

PROFIL

Min lärarexamen och min långa bakgrund inom detaljhandeln, i olika ledande roller, har gett mig en bred erfarenhetsbas. Jag har ansvarat för allt från design, produktutveckling, produktion, ekonomi, inköp och personal, vilket har passat min energiska och positiva personlighet. Jag har under de senaste 8 åren haft förmånen att jobba på och leda ett litet bolag vilket varit en fantastisk skola då jag jobbat i alla verksamhetens delar.

Jag förmedlar målbilder och motiverar och entusiasmerar teamet att jobba åt samma håll. Jag är organiserad, koordinerad, motiverad och är mycket bra på att kommunicera. Jag tycker om att arbeta i grupp och med alla olika typer människor. Min styrka är ett strategiskt sinne, som jag omsätter i en resultatinkriktad praktik.

Min stora passion i livet är design och mode där jag har en alldeles speciell fingertoppskänsla. Jag är positiv, driven och älskar utmaningar. Min styrka är problemlösning och kreativitet, att hitta vägar för att nå målet och se vad som behövs längs vägen dit.

ARBETSLIVSERFARENHET

Konsult Produktutveckling, Majblomman, Göteborg

Jan 2019 - Nu

Har uppdraget att ta fram underlag inför nytt avtal för leverans av majblommor. Säkerställa produktionskedjan utifrån Majblommans krav och önskemål vad gällande bla kvalitetsäkran och värdegrund för att få ett så ändamålsenligt och resurseffektivt samarbete med leverantörerna som möjligt.

VD. OXXO design

Aug 2011 – Juli 2017

Som vd på smyckesföretaget OXXO design var mitt uppdrag var att driva och utveckla bolaget, vilket jag gjorde genom att förstärka varumärket, bredda och förbättra produktutvecklingen och nå nya målgrupper och marknader. På så vis ökade vi försäljningen och vår omsättning var som mest elva miljoner. Jag hade budget- och personalansvar för både anställda i Sverige och utländska agenter. Mina ansvarsområden hade ett brett spann med bla design, produktutveckling, produktion, inköp och personal.

Mitt arbete gick i cykler och var säsongsbaserat, varje säsong var som ett nytt projekt. I arbetet ingick design av säsongens kollektion utifrån märkets värdeord samt säsongens trender men rörde även bolagets administration, fakturahantering och planering av daglig verksamhet. Jag var ansvarig för våra sociala mediekkanaler, ansvarade för layout och hantering av hemsida och webbshop samt utveckling och framtagning av vår produktkatalog. Jag lade upp kommunikations- och säljstrategier samt planerade och koordinerade vår medverkan vid mässor.

Jag ansvarade för lagerhållning, löpande inköp, import och distribution av våra produkter. Löpande varje säsong utvärderade jag våra sällsiffror, gjorde statistik över områden och produkter, tog fram individuella och övergripande budgetar och underlag för nästkommande säsong för att kunna maximera resultatet. Jag utvecklade även säljrapporter och ordersystem som våra säljare jobbade med.

Jag hade ett nära samarbete med vår agent i Asien vad gällde framtagningen av produkter samt produktutvecklingen och kommunicerade dagligen med våra säljare. I varje säongs arbete ingick även utvärderande utvecklingssamtal med all personal samt kollektion/motiveringsmöten där jag presenterade nästkommande säongs kollektion samt tillsammans med säljare och agenter satte upp säongs mål och gjorde en plan för hur vi skulle nå dem.

Produktansvarig säljare, OXXO Design

Aug 2009 – Aug 2011

I arbetsuppgifterna ingick planering och genomförande av kundmöten och införsäljning av våra produkter under 2 perioder per säsong. Mitt säljområde var hela södra Sverige och omfattade ca 250 kunder. Det ingick att presentera nya kollektioner samt ha mycket personlig kontakt med kunderna både via telefon och möten. Jag ansvarade för min egen budget och representerade märket på 4 mässor per år samt vid olika pressevents.

Jag var även produktansvarig och designade 4 kollektioner per år utifrån märkets värdeord och säongs trender samt ansvarade för produktutvecklingen och löpande inköp under varje säsong.

Butikschef, Code by Jens, Göteborg

Jan 2008 – Juli 2009

Arbetsuppgifterna inkluderade inköp inför nya säonger samt löpande under pågående säsong, skyltning i butiken och i skyltfönster, kundmöten och försäljning, uppäckning av nya varor samt produktplacering i butiken för att maximera försäljning, träning av ny personal och schemaläggning. Jag jobbade nära VDn och hade tydliga mål och resultat att uppnå.

Gymnasielärare Engelska och Bild, Ljud och Bildskolan, Kungsbacka

Aug 2007 – Dec 2007

Klassföreståndare för en etta samt ansvarig för och undervisade i kurserna Eng A och B. Även stödundervisande lärare i Engelska och ansvarig för läxhjälp. Ensam ansvarig för Estetiska ämnet Bild A där jag utvecklade och gjorde kursen helt själv.

ÖVRIG ARBETSLIVSERFARENHET

Butikschef, G-star butik, DesignLab Brighton

Säljare, IKEA Bäckebo Göteborg

Servitris, Wagamama Brighton

Lärvikarie, Skånällaskolan Lindome

Au Pair, Greenwich London

FÄRDIGHETER

Kreativ Problemlösare

Van Ledare

Människokännare

Kritisk Tänkare

Organisatör

God Kommunikatör

Säljcoach

Designer

UTBILDNING

Fokuserat Ledarskap , Think Do & Grow Göteborg	Aug 2015 – Aug 2016
Lärarexamen, Bild och Engelska	Jan 2004 – Jan 2008
- Bild och Form, HDK Göteborg 60p	
- Engelska, Sussex University Brighton 90p	
- Pedagogik, Göteborgs Universitet 90p	
Foundation design , University of East London	Sep 2001 – Juli 2002
Advanced English as a Foreign Language , Goldsmith's University, London	Jan 2001 – Juni 2001
Naturvetenskaplig linje , Varbergs gymnasieskola	1997-2000

SPRÅK OCH KUNSKAPER

Svenska
Engelska

Visma Administration
Office
Photoshop
InDesign

B-körkort

REFERENSER

Kan fås på begäran